

Evangelização nas Redes Sociais



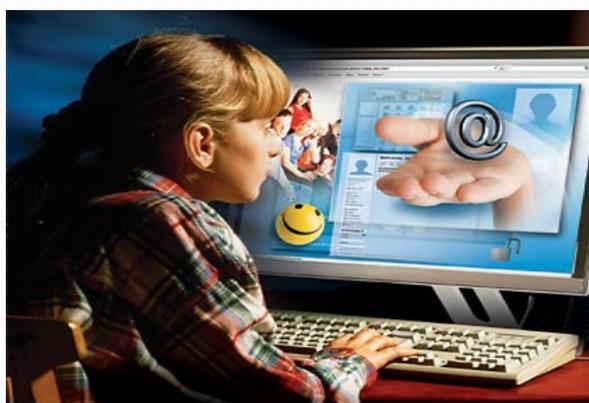
*Rev. José Geraldo Magalhães Jr.
Rev. Samuel Luiz da Silva*

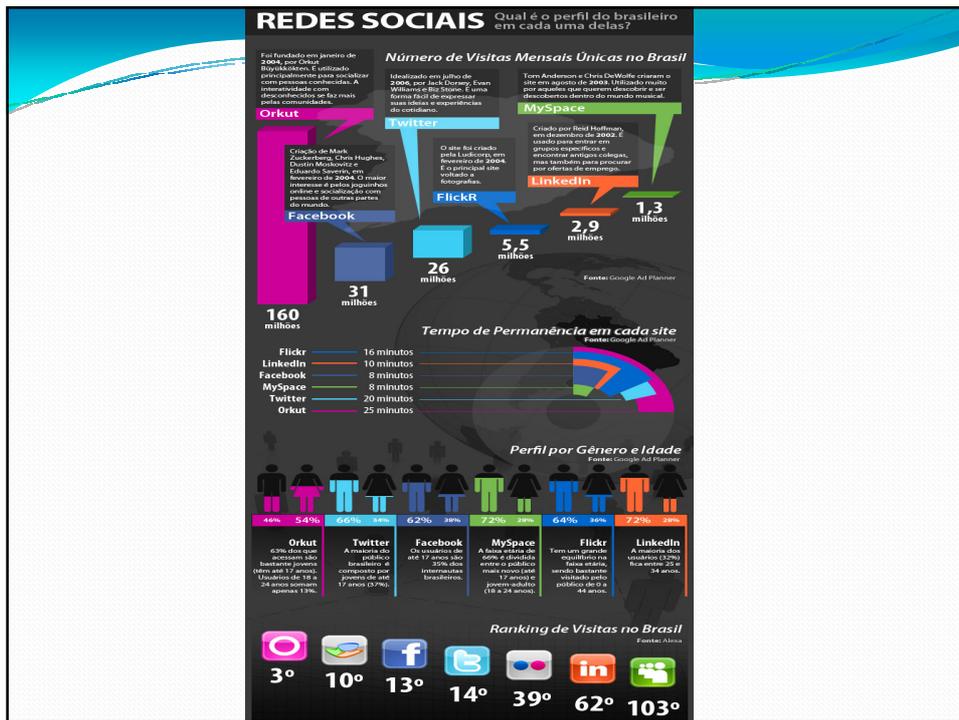


80 MILHÕES DE BRASILEIROS ACESSAM A INTERNET NO BRASIL

- Mais de 40% dos entrevistados passam, pelo menos, duas horas por dia navegando na internet por vários dispositivos, enquanto apenas 25% usam o mesmo tempo assistindo TV. A internet também é a atividade preferida por todas as faixas etárias, de renda, gênero e região quando se tem pouco tempo livre, somando 62%, além de ser considerado o meio mais importante para 82% dos participantes (85% mulheres e 79% homens).

87% DOS INTERNAUTAS BRASILEIROS UTILIZAM AS REDES SOCIAIS





- uma boa forma de usar as redes sociais é servindo na intercessão. Visite o perfil de pessoas que escolher e ofereça para orar por alguma necessidade ou dificuldade que elas tenham.
- Se a pessoa apresentar alguma necessidade, depois de orar, envie uma mensagem com base bíblica, preferencialmente no ensino de Jesus, ensinando a pessoa a obedecer o que Jesus ordenou sobre o tema.

Coloque-se a disposição para orar pelos que fazem parte de sua rede

- Poste uma imagem relacionada à oração acompanhada de um texto.
- Ou poste apenas o texto

EXEMPLOS





DICAS IMPORTANTES!

- Lembre-se de sempre curtir os comentários dos que lhe pediram oração no post para que eles vejam que você leu o pedido e que vai orar por eles. Não precisa responder se não se sentir à vontade, mas curta!
- Escolha o horário em que você vai interceder e poste com bastante antecedência para que mais amigos possam ver e curtir.



BLOGS

- Os blogs funcionam como diários onde você registra ideias, achados e opiniões que outros podem ler. Eles praticamente substituíram os web-sites porque são muito mais dinâmicos e interativos e podem suportar uma grande quantidade de diferentes mídias, inclusive fotos, vídeos e músicas.
- O segredo do blog é a atualização constante, a objetividade e interesse do conteúdo de promoção pessoal. Além disso, como a maioria dos recursos da Internet, embora muitos leitores não se expressem bem, o crente deve ser hábil no uso da escrita.

COMO UTILIZAR A FERRAMENTA?

- Temos a nossa disposição diversas ferramentas gratuitas para a administração de um blog, dentre as mais famosas temos o [Blogger](#) – mais simples e aconselhado para os usuários com poucos conhecimentos técnicos – e o [WordPress](#) – mais completo e aconselhado para usuários mais experientes. Quanto ao conhecimento técnico, não há quaisquer dificuldades para se abrir um blog, basta preencher um formulário criando uma conta de usuário, e o único pré-requisito para se criar esta conta é o usuário possuir um e-mail.

COMO DIVULGAR?

- Propagar uma mensagem, assim como a evangelização, exige planejamento. No que diz respeito à Internet 2.0, redes sociais e redes colaborativas, a melhor maneira de se divulgar informações é produzindo informação de qualidade.
- A internet funciona com a ajuda de todos os internautas e não existem apenas leitores, mas todos produzem conteúdo. Podemos concluir que se você produz um bom conteúdo, seus leitores irão divulgar a mais leitores e assim sucessivamente.
- Quanto maior o número de acessos diários, mais facilmente o endereço de seu blog poderá ser encontrado nos buscadores da internet (como o [Google](#), [Bing](#) ou [Yahoo](#)). É sempre bom verificar se nas configurações do seu blog está ativa a opção para que ele seja incluso nas pesquisas e buscadores.

O QUE POSTAR NESTE BLOG?

The image shows a screenshot of a blog titled "Evangeliza Brasil". The main content area displays several article teasers, including one with a red and white graphic that says "ONDE MORA A PAZZ". The right sidebar is yellow and contains a list of categories such as "Catequese e AMM", "Biblia", "Cantigas e Canções", "Cursos", "Educação", "Espiritualidade", "Fé e Vida", "História", "Liturgia", "Música", "Novas Tecnologias", "Pastoral", "Pneumatologia", "Teologia", "Tradição", and "Vida em Família". There is also a logo for "AMM Evangelizar" and a cartoon character.

O QUE POSTAR NESTE BLOG?

- Desenvolva um blog opinativo sobre um tema de interesse e comente notícias recentes à luz das Escrituras. Isso pode ser uma ótima forma de levar as pessoas a aplicar o Evangelho à sua vida. Será necessário também um bom esforço para promover o blog além de estar disponível para responder as mensagens, comentários e questionamentos.

Onze erros comuns nas redes sociais

1. NÃO PLANEJAR O QUE PRETENDE NAS REDES SOCIAIS:

O que você pretende nas redes sociais? Aparecer? Divulgar mais seu ministério? Evangelizar? Que é o propósito dessa oficina... Interagir com as pessoas? Ou apenas criou um perfil ou página no Facebook porque "todo mundo tem"? **DICA:** É importante entender qual objetivo nesse momento. Afinal, para se chegar a algum lugar é preciso saber onde fica. **Defina seu alvo.**

2. FALTA DE CONTEÚDO ATUALIZADO

Tanto em mídias sociais, sites e blogs - Mecanismos de pesquisa priorizam sites que possuem conteúdo minimamente atual e relevante. Isso significa que um site, blog ou perfil parado há meses ou anos vai receber cada vez menos destaque. **DICA:** Qualidade e periodicidade são fundamentais!

Onze erros comuns nas redes sociais

3. **DESISTÊNCIA** Isso é super comum. Algumas páginas são atualizadas por algumas semanas outras por até alguns meses e, aos poucos, vão diminuindo o ritmo até parar. Isso é um sinal de que não havia estratégia e objetivo claros. **DICA:** coloque uma meta de retorno (exemplos: contatos no site, downloads de um determinado arquivo, etc.)
4. **NÃO RESPONDER** O nome mídia social ou rede social não é por acaso. Implica em **diálogo** – aliás, é a única coisa que realmente importa nas redes sociais → interação real entre duas ou mais pessoas. Responder é a base de tudo! Certamente já presenciamos a ira de alguns consumidores que não são atendidos. **DICA:** configure o sistema de notificação das redes sociais para cair em um e-mail que você leia com frequência, caso você tenha um blog.

Onze erros comuns nas redes sociais

5. **ESQUECER DE INFORMAÇÕES IMPORTANTES NOS PERFIS:** Deixe sempre suas informações ao alcance de todos nas redes sociais. O perfil é de um site, blog ou nas redes sociais? Coloque o e-mail de contato e links para as outras redes, blogs que possuir. Não esqueça esses detalhes importantes! **DICA:** Se for página no Facebook ou Blog procure definir a “**Missão**”, “**Visão**” e “**Valores**”.
6. **NÃO MEDIR RESULTADOS:** Você sabe quantas pessoas clicam quando você posta algum link no seu Twitter ou visualizam seus posts no Facebook e Blog? É importante saber quem é seu público e como ele está reagindo a seus conteúdos para mudar ou não de estratégia. **DICA:** existem ferramentas para ter esse feed-back, uma delas é o *Google Analytics*, além do próprio *Facebook* oferecer o recurso analítico em sua linha do tempo sobre o perfil dos usuários.

Onze erros comuns nas redes sociais

7. TEXTOS COM ERROS DE PORTUGUÊS

A atual velocidade da informação pede agilidade na comunicação, mas não às custas de cuidados com seu texto. Erros grotescos de português sujam sua imagem e acabam funcionando como má publicidade. **DICA:** Revisão sempre cai bem antes de publicar.

8. PUBLICAÇÃO EM MURAIIS

Não é uma regra, mas publicar com frequência no mural de uma pessoa não cristã sem a devida “autorização” pode ocorrer o seu bloqueio ou a exclusão. **DICA:** O ideal é visitar o perfil dessa pessoa antes e se oferecer para ajudá-la em oração. Aos poucos publique imagens, vídeos com uma boa música e marque a pessoa que você está se comprometendo a orar.

Onze erros comuns nas redes sociais

9. CRIAR UM PERFIL SEM FOTO Há pessoas que criam perfis nas redes sociais mas não confiam suficientemente nelas para adicionar uma foto pessoal. Isso é um erro, pois o objetivo da rede é ser visto. Se você adicionar uma foto, será sete vezes mais provável que as pessoas entrem em contato, segundo estatísticas do LinkedIn, rede social de contatos profissionais. **DICA:** Reveja seu perfil e preencha todos os campos, inclusive, a formação teológica para que as pessoas vejam que o seu ministério tem um preparo teológico

10 . DEIXAR COMENTÁRIOS DESAGRADÁVEIS DE COLEGAS NO PERFIL

Quase todo mundo tem aquele amigo, parente não cristão que gosta de fazer comentários sobre momentos íntimos em família ou sobre algum momento embaraçoso que você viveu. **DICA:** Faça sempre a manutenção dos recados que seus contatos deixam e, se necessário, apague-os, sem sentir remorso.

Doze erros comuns nas redes sociais

11. ESCREVER O QUE NÃO EDIFICA AS PESSOAS Evite escrever os absurdos do mundo evangélico. Ainda que você seja um cristão autêntico, a pessoa que está evangelizando pode generalizar todas às igrejas. **DICA:** Se você não fosse cristão/ã, qual seria a sua reação diante da postagem que você irá publicar?

ERROS COMUNS EM OUTRAS REDES



Crédito: www.estudiodecomunicacao.com.br

- LinkedIn
- Blog

EXEMPLOS DE VÍDEOS

Metodistas de Escalls – Reino Unido

http://www.youtube.com/watch?v=MB_Sxfu4Mrk&feature=player_embedded

USAR ESTRATÉGIAS

EXEMPLOS DE VÍDEOS

- [PLANO DE SALVAÇÃO PORTUGUÊS](#)
- [PLANO DE SALVAÇÃO ESPANHOL](#)

LINKS DE APLICATIVOS PARA ATUALIZAR VÁRIAS REDES AO MESMO TEMPO



➤ Agora você pode replicar os seus posts para várias redes sociais de uma vez só usando o navegador Mozilla Firefox. Basta baixar um add-on e você ganhará tempo acompanhando todas as atualizações.

APLICATIVOS

A **SimplyZesty** destacou uma dezena de aplicativos que podem ser interessantes alternativas para levarmos em conta, veja abaixo:

➤ **Ping.fm**: Baseado na simplicidade, em **ping.fm** é possível atualizar sites como *Plurk*, *Jaiku*, *Twitter*, *Linkedin*, *Facebook*, *Stumbleupon* e muitos outros sites de microblog e redes sociais. Não tem como tal um desktop de gestão, embora resolva permitindo realizar as atualizações de forma tão simples como através do Google Talk ou mediante um SMS.

➤ **Netvibes**: Além de ser um excelente site para organizar nossas assinaturas aos *feeds RSS*, este é um escritório bastante completo com módulos para cada rede social, opções de gestão de marca (estatísticas, alertas, trabalho colaborativo) e funções de análises de competência.

APLICATIVOS

➤ **Yoono**: Pode ser considerado como uma série de aplicativos e extensões que permitem publicações simultâneas apenas com um clique de distância. Com versões para o Firefox, Chrome, IOS, Mac , Windows e Linux ou até para carregar em um USB, se destaca pela sua simples utilização.

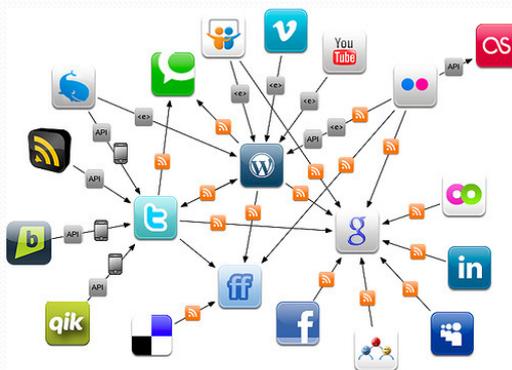
➤ **Digsby**: Não é mais que um aplicativo para Windows que permite gerenciar contas de e-mail, mensagens instantâneas e dezenas de redes sociais, todas ao mesmo tempo. Em teoria está focado ao uso pessoal mas para campanhas simples ou para atender aos clientes de uma pequena organização, conta com o suficiente.

APLICATIVOS

Tweetdeck: O preferido de muitos, popularidade que lhe valeu para ser adquirido por Twitter por uma milionária soma. Em geral é um cliente multiplataforma que começou funcionando estritamente para a gestão de várias contas de Twitter, porém evoluiu e incluiu opções para Facebook. Uma interface elegante e aplicativos para iPhone, Android, web (também Google Chrome), Windows, Mac, gestão intuitiva e programação de publicações, complementam suas características.

CONCLUSÃO

Redes sociais podem ser uma excelente ferramenta para evangelização, mas é extremamente importante evitar os erros mencionados para que o perfil do seu site, blog, página no Facebook ou outras redes realmente agregue valores e ajude as pessoas.



Crédito da foto: Eduardo Cássio

TROCAS DE EXPERIÊNCIAS



Fontes de pesquisa

- Gospel +
- AMME (Associação de Missionários Mantenedores da Evangelização)
- Rodrigo Dorval é empresário e analista de sistemas, especialista em internet e mídias sociais
- Google Imagens
- Olhar Digital
- Exame.com
- Mídias Sociais Blog Web 2.0
- Youtube
- Estúdio de Comunicação <<http://www.estudiodecomunicacao.com.br/blog/midias-sociais/o-que-nao-fazer-nas-midias-sociais/>> acesso em 28/07/2012.
- Aplicativos para redes Sociais <http://br.www.whoatsnew.com> acesso em 28/07/2012